

FORMATION OF THE INFORMATION CULTURE OF FUTURE PRIMARY SCHOOL TEACHERS

Sayyora Ganieva

Termez State Pedagogical Institute Lecturer at the Department of Preschool Education

Abstract. Today, information has become one of the most valuable resources in the world. The development of information technology requires everyone to be able to work with information, to be responsible for its proper assessment and dissemination. This process has shaped the concept of "information culture". Information culture is not only the acquisition of technology, but also the ability to use information ethically and effectively. In the context of globalization, the problems of information culture in education are more relevant than ever, and this issue needs to be studied on a sufficient scientific basis. This article examines the essence of the formation of the information culture of future primary school teachers of pedagogical and psychological fields.

Keywords: information, information flow, information and communication networks, social networks, information culture, globalization, ethics, Internet, spirituality, technology, information technology, education.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

Сайёра Ганиева

*Термезский государственный педагогический институт
Преподаватель кафедры дошкольного образования*

Абстрактный: Сегодня информация стала одним из самых ценных ресурсов в мире. Развитие информационных технологий требует от каждого уметь работать с информацией, нести ответственность за ее правильную оценку и распространение. Этот процесс сформировал понятие «информационная культура». Информационная культура – это не только приобретение технологий, но и умение этично и эффективно использовать информацию. В условиях глобализации проблемы информационной культуры в образовании актуальны как никогда, и этот вопрос требует изучения на достаточной научной основе. В данной статье рассматривается сущность формирования информационной культуры будущих учителей начальной школы педагогического и психологического направления.

Ключевые слова: информация, информационный поток, информационно-коммуникационные сети, социальные сети, информационная культура, глобализация, этика, Интернет, духовность, технологии, информационные технологии, образование.

Информационная культура – это совокупность человеческих знаний, навыков и ценностей, связанных с работой с информацией. Оно включает в себя поиск информации, анализ, отбор и критический подход к ней. Сегодня поток информации настолько увеличился, что различение среди них правдивой и ложной, полезной и вредной информации требует большого мастерства. Поэтому информационная культура охватывает не только технические знания, но и моральные принципы. Информационная культура имеет большое значение не только в личной, но и в общественной жизни.

От системы образования до профессиональной деятельности информационная культура является важным условием успеха. Широкое использование Интернета и социальных сетей повышает необходимость развития информационной культуры. Фейковые новости, проблемы кибербезопасности и выводы, основанные на ложной информации, угрожают стабильности общества. Информационная культура затрагивает практически все аспекты деятельности человека в современном технологическом обществе. Информационные технологии, наряду с облегчением жизни человека, создают и новые риски. Например: Сегодня такие платформы, как Facebook, Instagram и TikTok, стали не только средством общения, но и одним из основных источников распространения информации.

Поэтому культура критического анализа информации и выбора достоверных источников приобретает особое значение. Развитие технологий поставило вопрос обеспечения безопасности личной информации. Способность защитить личную информацию является неотъемлемой частью информационной культуры. Быстрое распространение ложной информации, называемой «фейковыми новостями», вызывает социальные и политические проблемы глобального масштаба. Люди с информационной культурой будут иметь возможность идентифицировать и избегать распространения такой информации. Формирование информационной культуры начинается с системы образования. Современные школы и высшие учебные заведения должны обучать этичному и ответственному использованию информации наряду с формированием навыков эффективного использования информационных технологий. Информационная культура является жизненной необходимостью современного общества.

Достичь стабильности и развития в обществе можно, формируя аккуратность, этику и ответственность в работе с информацией. Каждый должен понимать свою ответственность при получении и распространении информации и придерживаться информационной культуры.

В нашей стране ускоряются процессы глубоких перемен, последовательного реформирования и либерализации всех сторон политической и социально-экономической жизни, демократического обновления и модернизации нашего общества. развивается быстрыми темпами. В этой связи определенные и последовательно реализуемые огромные задачи на пути формирования сильного гражданского общества создают прочную основу. На современном этапе развития нашей республики кардинальные качественные изменения осуществляются во всех сторонах жизни нашего общества.

Неоспоримым фактом является то, что решение этой огромной задачи осуществляется в связи с повышением интеллектуального потенциала наших граждан. Это тесно связано с надлежащим осуществлением образования и профессиональной подготовки. Для этого, прежде всего, необходимо организовать теоретические основы образования. Понятие «информатизация» используется в современной литературе как синоним терминов «электрификация», «компьютеризация», «автоматизация». Однако эти понятия различаются по своему философскому статусу. Именно поэтому некоторые исследователи, не понимая многообразия этих процессов, трактуют информатизацию как одно и то же, что компьютеризация.

«Информационная культура» означает хранение сообщений, определение их важных аспектов, разделение их на области, внимательное реагирование на их чистоту, определение их

идеологической основы, сообщение проявляется в нахождении источника. Также информационная культура имеет технико-технологический и социокультурный аспекты. С технико-технологической точки зрения информационная культура – это система знаний о технических и информационных средствах, служащих для получения, обработки и доставки информации, и методах их рационального использования. значит, сегодня процесс потребления информации также требует специфической культуры, поэтому эта форма культуры должна стать составной частью духовной культуры человечества. Культура потребления информации является одной из характерных особенностей процесса глобализации и приобретает особое значение в современных условиях, когда стремительно развивается Интернет.

В настоящее время информационное поле и средства коммуникации оказывают серьезное влияние на жизнь современного общества. Хотя общей концепции того, каким должно быть информационное общество во всем мире, не существует, на наш взгляд, его сущность определяется следующими взаимосвязанными процессами: • информация и знания - стали реальной движущей силой социально-экономического, технологического и культурного развития, его ценным источником; • резко возрастает значимость направлений, обеспечивающих доставку информации и ее использование; • внедрение передовых информационных и коммуникационных технологий во все сферы деятельности общества кардинально изменит существующий уклад образования, работы, общества, жизни и отдыха. Одним словом, будущим учителям начальных классов важно овладеть современной техникой и технологией передачи информации на идеальном уровне.

Для этого, наряду с дальнейшим развитием системы использования Интернета в нашей стране, необходимо вносить в эту сеть информацию, отражающую наши национальные интересы, в различных формах и на разных языках. Ведь тот факт, что широкое место в Интернете занимает объективная и привлекательная информация, предоставляющая информацию о различных сферах жизни нашего общества, укрепляет позиции Узбекистана в мировом информационном пространстве. служит. Вот почему, прежде всего, молодые люди должны учиться и исследовать, чтобы ценить мир и спокойствие, которые сегодня стабильны в нашей стране. От молодых людей всегда требуется быть бдительными и умными. Поэтому важнейшая задача сегодня – воспитать подрастающее молодое поколение на основе национальных ценностей, укрепить в их сердцах чувство верности своему народу и Родине, защитить его от всякого рода разрушительных сил. Цель – предостеречь от информационных атак и обеспечить адекватную защиту.

СПИСОК ССЫЛОК:

1. Muhammad Amin Yahyo. internetdagi tahdidlardan himoya. Yordamchi o'quv qo'llanma. Toshkent, 2016 y.
2. Tojiev M., Salaxutdinov R., Barakaev M., Abdalova S. Ta'lim jarayonida zamonaviy axborot texnologiyalari. Toshkent, 2011 y.
3. Shermuxamedov S., Ochildiev A. Madaniyat va sivilizatsiya. Fargona, 2000 y.
4. Arzimatova, I. (2019). Art industry development of society and society culture. Scientific Bulletin of Namangan State University, 1(1), 129-134
5. G'aniyeva S.S. HISTORICAL ANALYSIS OF THE SPIRITUAL MORAL EDUCATION OF STUDENTS BASED ON THEORIES OF VALUES" Экономика и социум" 2024.-166-168p.

6. G'aniyeva S.S QADRIYATLAR NAZARIYALARI ASOSIDATALABALARNI MA'NAVIY AXLOQIY TARBIYALASHNING TARIXIY TAHLILI. Ta'lim, fan va innovatsiya jurnali 2024-yil 5-soni 411-414 bet.
7. Sayyora G'aniyeva, Shodmonova Shaxlo. TA'LIMNING SHAXS KAMOLOTIDAGI O'RNI MAKTABGACHA TA'LIMNING DOLZARB MASALALARI: MUAMMO VA YECHIMLAR RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY KONFERENSI 2024-yil 745-bet
8. Sayyora Ganieva Termez State Pedagogical Institute Teacher of the Department of Preschool Education A TEACHER'S MORAL AND ETHICAL STANDARDS ARE THE KEY TO HIS SUCCESS.Web of Teachers:Inderscience Research. Webofjournals.com/index.com.php/1 Volume 3, Issue 2, February – 2025
9. 9 Sayyora G'aniyeva, Termiz davlat pedagogika instituti Maktabgacha ta'lim kafedrası o'qituvchisi. O'QITUVCHINING AXLOQIY SIFATLARININ TA'LIM JARAYONIGA TA'SIRI 14-15 fevral 2025-yil Globallashuv sharoitida pedagogik mediata'limni rivojlantirish mexanizmlari: muammolari va yechimlari 14-15 fevral 2025-259-262.betlar.