

THE ESSENCE, COMPOSITION AND FEATURES OF DOMESTIC TRADE

Oripova Gulirano Nodirovna,

PhD student of Institute of Advanced
Training and Statistical Research, teacher of Zarmed University
grahmatova1996@mail.ru

Abstract: In this article, the extent to which information on domestic trade has been studied globally has been treated as an object of study. Scholars of the world have cited their different views on trade in their works. The article will focus on a variety of areas of study related to trade.

Key words: trade, domestic trade, digitalization, commercial enterprises, sales statistics, internal trading system, retail, wholesale.

Trade enterprises are of particular importance in the implementation of the processes of liberalization, digitalization and modernization of our national economy. In the economy of developed countries, the share of commercial and commercial enterprises in the structure of gross domestic product is much higher. Therefore, the organization of the activities of trade and commercial enterprises in our republic and improvement on the basis of world experience are considered urgent problems.

Since the emergence of mankind, people have been exchanging goods and services for survival with each other. Around the world, this activity is known as trade. Trading occurs between several people or business entities. This process occurs with mutual understanding, where one party replaces goods or services for a certain price. Due to the fact that the Barter (the method of exchanging goods for goods, that is, the T-T model) begins to be transferred from the method of exchanging goods for money (trade, that is, the T-P-T model), often this exchange is carried out through money.

It is important to remember that in the 12th and 13th centuries in Great Britain, the concepts of "economy" and "trade" were considered the same (or similar). Economic activity began to be studied much earlier, even before the era of the bourgeois political economy (XII century). In Egypt and ancient China, modern concepts such as money, price, Exchange, Trade, income were well known. Trade, as a science, developed during the era of the slave society, in which trade influenced the movement of productive relations. In ancient times, when there was still no industrial capital, trade and money played an important role in the development of human society¹.

So, with the advent of commodity production, the exchange of goods by means of money, that is, trade, arose. Trade also shows what and how much it is necessary to produce. This is a phenomenon that needs to be studied in detail and in depth.

Statistics are the most important means of describing and managing socio-economic phenomena and processes taking place in society. It is currently impossible to make the right management decisions in public policy without the use of high-quality statistics. Among these, the formation of indicators of sales statistics is also considered important.

Indeed, as of the end of 2021, the share of the trade network in the GDP of the Republic of Uzbekistan was 9.2%. The largest share in the gross value added structure of this network fell on retail sales (excluding vehicle sales) and amounted to 67.2% (in 2020 - 68.3%, in 2019 - 68.2%). The share of wholesale trade (excluding motor vehicle trade) was 26.5% (in 2020 - 25.3%, in 2019 -

¹Куприна И.К., Менх Л.В. Особенности организации и размещения розничных торговых сетей в городе Кемерово // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии – 2017 – №2-1(29) – С. 138-139

25.3%), the share of wholesale and retail trade of motor vehicles and their repair was 6.3% (in 2020 – 6.4%, in 2019 – 6.5%)².

Almost all developed countries have issues related to trade (domestic trade, foreign trade, trade in consumer goods, trade in means of production). From this point of view, trade relations have been studied many times in the works of foreign and domestic scientists. Fundamental problems of the development and effective functioning of commodity-money relations, the exchange and trade of goods through money reflected in the scientific work of A. Smitt³, D. Ricardo⁴, J.M. Keynes, P. Samuelson⁵, K. R. Makkonnell⁶. The reproductive aspects of trade efficiency is studied by L.I. Abalkin⁷, I.K. Belyaevskiy⁸, L.G. Galkin, D.S. Lvov⁹, A.N. Notkin, B.P. Plishevskiy, P.G. Pochkin, V.I. Rybin, E.N. Chizhova, S.S. Shatalin.

Problems of the effectiveness of the sale of consumer goods, methodology for its assessment and analysis studied by M.S. Abrutina¹⁰, M.I. Bakanov¹¹, I.A. Blank¹², B.A. Borovkova, G.A. Vasilev, V.P. Voronin, D.E. Davydyants¹³, V.T. Jigalov, E.V. Isaenko, O.I. Klimenko¹⁴, G.D. Kulagina¹⁵, N.S. Lisitsian, R.P. Meshechkina, N.A. Nagapetyants, F.G. Pankratova, I.V. Rozdolskaya, T.N. Moxirigalinskaya, I.V. Sergeyeva, A.N. Solomatina, L.T. Snitko¹⁶, E.E. Tarasova, V.I. Teplova, A.M. Fridman¹⁷, G.R. Hamidullina¹⁸, A.D. Sheremet¹⁹.

In the World Economic Literature, theoretical and methodological aspects of this topic and the works of others are devoted by A.I. Baranovski, A. Barton, L.A. Bragina, T.P. Danko²⁰, G. Jouns, J. Jalla, A. Kriye²¹, S.I. Kumak, F.G. Pankratov²², F.P. Polovtseva, S.S. Xabiboba²³ et al.

² O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi. Matbuot xizmati, 03/02/2022 yildagi press-reliz

³ Smith Adam. An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. New York: Bantam Books. 1776 [2003].

⁴ Ricardo David. On the Principles of Political Economy and Taxation. Cambridge University Press. 1817 [1981].

⁵ Samuelson Paul A. Economics. Tata McGraw Hill, 2010. 915 pages

⁶ Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Пер. с 13-го англ. изд. – М.: ИНФРА – М, 1999. – XXXIV, 974 с.

⁷ Леонид Иванович Абалкин. Экономика. Вып. 15. – М.: Наука. 2005. 206 с.

⁸ Игорь Беляевский Константинович. Маркетинговое исследование. . – М.: ИНФРА – М, 2019 г.

⁹ Львов Дмитрий Семёнович. Стратегическое управление: Регион. Город. Предприятие : [монография] / [Львов Д. С. и др.] ; под ред. Д. С. Львова, А. Г. Гранберга, А. П. Егоршина ; Отд-ние обществ. наук Рос. акад. наук, Нижегород. ин-т менеджмента и бизнеса. - Изд. 2-е, доп. - Москва : Экономика, 2005. - 602

¹⁰ М. С. Абрютин. Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности. Дело и Сервис , 2010

¹¹ М. И. Баканов, В. А. Чернов. Управленческий учет. Торговая калькуляция. ЮНИТИ , 2008

¹² И. А. Бланк. Торговый менеджмент. Эльга / Ника-Центр 2006

¹³ Давыдянец Д.Е., Давыдянец Н.А. Золотое правило экономики предприятия. Монография. М.: Миракль; Ставрополь: Издательский дом «МИРАКЛЬ», 2020 – 24 с.

¹⁴ О. И. Клименко, Ю.В. Безуглова, Т.Н. Иголкина. Аналитическая деятельность в организации в условиях цифровой экономики. Учебное пособие. 2022

¹⁵ Кулагина Г.Д. Макроэкономическая статистика. / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. - М.: МЭСИ. - 140 с. 2001

¹⁶ Rastvortseva S.N., Snitko L.T. Regional Specialization and Agglomeration Effects in the Russian Economy. Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast, 2020, vol. 13, no. 3, pp. 46–58. DOI: 10.15838/esc.2020.3.69.4

¹⁷ Фридман А. М. Финансы организации (предприятия): учебник. — 2-ое изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014.

¹⁸ Г. Р. Хамидуллина. Ревизия и контроль на предприятиях торговли. КноРус. 2005

¹⁹ А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. НИЦ ИНФРА-М, 2024 – 208 с.

²⁰ Л. А. Брагин, Т. П. Данько, Г. Г. Иванов, В. В. Коханенко, В. П. Куренкова, Н. А. Панкина, И. Б. Сту. Торговое дело. Инфра-М. 2000

²¹ Анри Крие, Жоэль Жаллэ. Внутренняя торговля. Перевод с французского Б.П.Нарумова Общая редакция кандидата экономических наук В.С.Загашвили Москва «УНИВЕРС» 1993

²² Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность – Учебник. Дашков и К. 2012

Table 1.
List of scientific works devoted to trade

№	Author	Field of study	Source of scientific work
1.	Marta Santamaría, Jaume Ventura, Uğur Yeşilbayraktar	European territorial trade system	Marta Santamaría (United Kingdom), Jaume Ventura (Spain), Uğur Yeşilbayraktar (Germany). Exploring European regional trade. Research article. 2023
2.	Alemayehu Geda, Edris Hussein Seid	African domestic trade and territorial integration	Alemayehu Geda, Edris Hussein Seid. The potential for internal trade and regional integration in Africa. Journal of African Trade, Research article, Ethiopia.2015
3.	Weibo Xing, John Whalley	China Domestic Trade and Gold tax Project	Weibo Xing, John Whalley. The Golden Tax Project, value-added tax statistics, and the analysis of internal trade in China. Research article, China.2014
4.	Zhaohua Wang, Yiming Li, Hailin Cai, Yuantao Yang, Bo Wang	Regional differences in carbon emissions and drivers embodied in China's domestic trade	Zhaohua Wang, Yiming Li, Hailin Cai, Yuantao Yang, Bo Wang. Regional difference and drivers in China's carbon emissions embodied in internal trade. Research article, China.2019
5.	М.Г. Назаров	Statistics of the domestic trade, goods and services market	М.Г. Назаров .Статистика внутренней торговли, рынка товаров и услуг. Статья. Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилёва.2023
6.	Саморуков Анатолий Александрович	Modernization in domestic and foreign trade statistics	Саморуков Анатолий Александрович. Результаты модернизации в статистике внутренней и внешней торговли. Оренбургский государственный институт менеджмента «Молодой учёный». № 21 (80). Декабрь, 2014 г..2014
7.	Бодрягин Вячеслав Иванович	Development of domestic trade in a market economy	Бодрягин Вячеслав Иванович. Развитие внутренней торговли в условиях рыночной экономики. Российский экономический институт. 2015
8.	Г.Р. Абрамян	Retail sale of the city of Armavir, Krasnodar Territory	Г.Р. Абрамян. Анализ развития розничной торговли в городе Армавире Краснодарского края .Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина (Россия, г. Краснодар). 2019
9.	Токарь Елена Викторовна	Efficiency of domestic trade in the consumer	Токарь Елена Викторовна. Эффективность внутренней торговли на

²³ Хабибова Сабохат Сафиуловевна. Внутренняя торговля потребительскими товарами: Оценка современного состояния и стратегические направления развития в условиях рыночной экономики (на материалах Республики Таджикистан). Диссертация. 2017

		goods market	рынке потребительских товаров: теория, методология, стратегия роста. РФ. 2009
10.	Азарян Е.М., Возиянова Н.Ю.	Institutional foundations of the organizational mechanism for the development of domestic trade	Азарян Е.М., Возиянова Н.Ю. Институциональные основы организационного механизма развития внутренней торговли. Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. 2016
11.	Ирина Анатольевна МАРКИНА	Socio-economic essence of domestic trade	Ирина Анатольевна МАРКИНА. Социально-экономическая сущность внутренней торговли. Полтавская государственная аграрная академия. "Економічна думка", 2016. – Том 23. – № 1. – С. 52-59..2016
12.	Козина Наталья Юрьевна	Mechanisms of state regulation in the field of trade	Козина Наталья Юрьевна. Развитие механизмов государственного регулирования в сфере торговли. PhD Диссертация, «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». 2019
13.	Хабибова Сабохат Сафиувлоевна	Trade in domestic consumer goods: assessment of the current state and strategic directions of development in a market economy	Хабибова Сабохат Сафиувлоевна. Внутренняя торговля потребительскими товарами: Оценка современного состояния и стратегические направления развития в условиях рыночной экономики (на материалах Республики Таджикистан). Диссертация. 2017
14.	Зиновьева Ирина Вячеславовна	Improving the organization and management of trade and technological processes in retail	Зиновьева Ирина Вячеславовна. Совершенствование организации и управления торгово-технологическими процессами в розничной торговле. Диссертация. Москва. 2005
15.	Кузьменко Виктория Леонидовна	Retail networks: status and development prospects	Кузьменко Виктория Леонидовна. Розничные торговые сети: состояние и перспективы развития. Диссертация. Москва. 2011
16.	Гальцова Лариса Александровна	Assessment of the effectiveness of sales and technological process management in retail	Гальцова Лариса Александровна. Оценка эффективности управления торгово-технологическими процессами в розничной торговле. Диссертация. Сочи. 2011
17.	Камилова Н. А.	State and ways to improve domestic trade	Камилова Н. А. Состояние и пути совершенствования внутренней торговли Узбекистана (на примере Самаркандской

			области). Диссертация, Республика Узбекистан. 2008
--	--	--	--

It should be noted separately that the data of the accounting system, inventory results and special research conducted in trade organizations form the basis for a comprehensive study of the internal trading system. The introduction into practice of modern methods of trade in the context of the digital economy requires the further development of its computational methodologies.

References:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi. Matbuot xizmati, 03/02/2022 yildagi press-reliz
2. Rastvortseva S.N., Snitko L.T. Regional Specialization and Agglomeration Effects in the Russian Economy. Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast, 2020, Vol. 13, no. 3, pp. 46–58. DOI: 10.15838/esc.2020.3.69.4
3. Ricardo David. On the Principles of Political Economy and Taxation. Cambridge University Press. 1817 [1981].
4. Samuelson Paul A. Economics. Tata McGraw Hill, 2010. 915 pages
5. Smith Adam. An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. New York: Bantam Books. 1776 [2003].
6. А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. НИЦ ИНФРА-М, 2024 – 208 с.
7. Анри Крие, Жоэль Жаллэ. Внутренняя торговля. Перевод с французского Б.П.Нарумова. Общая редакция кандидата экономических наук В.С.Загашвили Москва «УНИВЕРС» 1993
8. Г. Р. Хамидуллина. Ревизия и контроль на предприятиях торговли. КноРус. 2005
9. Давыдянц Д.Е., Давыдянц Н.А. Золотое правило экономики предприятия. Монография. М.: Миракль; Ставрополь: Издательский дом «МИРАКЛЬ», 2020 – 24 с.
10. И. А. Бланк. Торговый менеджмент. Эльга / Ника-Центр 2006
11. Игорь Беляевский Константинович. Маркетинговое исследование. . – М.: ИНФРА – М, 2019 г.
12. Кулагина Г.Д. Макроэкономическая статистика. / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. - М.: МЭСИ. - 140 с. 2001
13. Куприна И.К., Менх Л.В. Особенности организации и размещения розничных торговых сетей в городе Кемерово // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии – 2017 – №2-1(29) – С. 138-139
14. Л. А. Брагин, Т. П. Данько, Г. Г. Иванов, В. В. Коханенко, В. П. Куренкова, Н. А. Панкина, И. Б. Сту. Торговое дело. Инфра-М. 2000
15. Леонид Иванович Абалкин. Экономика. Вып. 15. – М.: Наука.2005. 206 с.
16. Львов Дмитрий Семёнович. Стратегическое управление: Регион. Город. Предприятие : [монография] / [Львов Д. С. и др.] ; под ред. Д. С. Львова, А. Г. Гранберга, А. П. Егоршина ; Отд-ние обществ. наук Рос. акад. наук, Нижегород. ин-т менеджмента и бизнеса. - Изд. 2-е, доп. - Москва : Экономика, 2005. - 602
17. М. И. Баканов, В. А. Чернов. Управленческий учет. Торговая калькуляция. ЮНИТИ , 2008
18. М. С. Абрютин. Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности. Дело и Сервис , 2010

19. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Пер. с 13-го англ. изд. – М.: ИНФРА – М, 1999. – XXXIV, 974 с.
20. О. И. Клименко, Ю.В. Безуглова, Т.Н. Иголкина. Аналитическая деятельность в организации в условиях цифровой экономики. Учебное пособие. 2022
21. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность – Учебник. Дашков и К. 2012
22. Фридман А. М. Финансы организации (предприятия): учебник. — 2-ое изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014.
23. Хабибова Сабохат Сафиувловна. Внутренняя торговля потребительскими товарами: Оценка современного состояния и стратегические направления развития в условиях рыночной экономики (на материалах Республики Таджикистан). Диссертация. 2017